

MONOGRAF

Faktor Kesuksesan Suksesi UMKM di kota Surabaya

Principal Component Analysis

Candraningrat, S.E., M.SM



MONOGRAF

**Faktor Kesuksesan
Suksesi UMKM
di kota Surabaya**

Principal Component Analysis

Candraningrat, S.E., M.SM

MONOGRAF

Faktor Kesuksesan Suksesi UMKM di Kota Surabaya

Principal Component Analysis

Penulis :

- Candraningrat, S.E., M.SM

Diterbitkan Oleh :



CV. REVKA PRIMA MEDIA
Anggota IKAPI No. 205/JTI/2018
Ruko Manyar Garden Regency No.27
Jl. Nginden Semolo 101 Surabaya
Telp/Fax. 031 592 6204
E-mail : revkaprimamedia@gmail.com

19.04.028

April 2019

ISBN : 978-602-417-183-4

Dicetak oleh CV. REVKA PRIMA MEDIA

Sanksi Pelanggaran Hak Cipta (Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta)

Setiap orang yang dengan atau tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi, tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta untuk penggunaan secara komersial dipidana pidana penjara dan/atau pidana denda berdasarkan ketentuan Pasal 113 Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

PRAKATA

Sebagian besar UMKM berasal dari bisnis keluarga. Namun perusahaan keluarga belum tentu dapat bertahan lama, hal tersebut juga di dukung oleh beberapa penelitian. Survei dari Family Business Review (2003) menunjukkan sebanyak 71% perusahaan keluarga di Australia dimiliki oleh generasi pertama, 20% oleh generasi kedua, dan hanya 9% dimiliki oleh generasi ketiga. Transisi pimpinan mungkin memainkan peran penting dalam menentukan prospek perusahaan, dan mereka bisa dibilang dipengaruhi oleh preferensi keluarga mengendalikan, yang sering berjuang antara mempekerjakan anggota keluarga atau seorang pimpinan perusahaan yang tidak terkait. Oleh karena itu perlunya di adakan penelitian tentang pencarian faktor-faktor kesuksesan suksesi pada UMKM dalam hal ini di lakukan pada UMKM di kota Surabaya dimana kota Surabaya merupakan kota metropolis yang sangat memungkinkan wirausaha bisa berkembang dalam mengurangi pengangguran yang sering terjadi karena PHK dan banyaknya jumlah lulusan sekolah ataupun Perguruan Tinggi yang tidak terserap di lapangan kerja.

Dalam penulisan buku ajar ini, penulis banyak dibantu oleh rekan-rekan mahasiswa dalam mendapatkan informasi dan data-data yang penulis butuhkan. Dengan adanya buku ajar ini, penulis berharap buku ini dapat menjadi sumber acuan para akademisi, pemerintah

maupun masyarakat dalam hal membantu kesuksesan suksesi pada UMKM untuk memungkinkan wirausaha berkembang.

Akhir kata, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas dukungannya selama proses penulisan buku ajar ini. Penulis sangat senang dan terbuka jika ada masukan, saran atau kritik dari pembaca untuk perbaikan buku ajar ini di masa yang akan datang.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
RINGKASAN	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Bisnis Keluarga.....	9
BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	17
3.1. Tujuan Penelitian	17
3.2. Manfaat Penelitian	17
BAB IV. METODE PENELITIAN.....	19
4.1. Tahapan Penelitian.....	19
4.2. Lokasi Penelitian.....	20
4.3. Faktor yang diamati	21
4.4. Model Penelitian	23

4.5. Rancangan Penelitian	24
4.6. Sampel Penelitian.....	26
4.7. Metode Pengumpulan Data	26
4.8. Teknik Analisis Data.....	29
4.9. Uji Validitas dan Realiabilitas Data.....	35
4.9.1. Uji Validitas	36
4.9.2. Uji Reliabilitas	39
BAB V. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	45
5.1. Hasil Penelitian	45
5.1.1 Karakteristik Responden.....	45
5.1.1.1. Karakteristik Responden	
Berdasarkan Jenis Usaha.....	45
5.1.1.2. Karakteristik Responden	
Berdasarkan Usia	47
5.1.1.3. Karakteristik Responden	
Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
5.1.1.4. Karakteristik Responden	
Berdasarkan Jumlah Karyawan	50
5.1.1.5. Karakteristik Responden	
Berdasarkan Lama Berjalannya Industri	51
5.1.1.6. Karakteristik Responden	

Berdasarkan Omset Perbulan	52
5.1.2. Deskripsi Data	54
5.1.3. Analisis Faktor	72
5.1.3.1. <i>KMO, Anti Image Matrices,</i> <i>dan Barlett's Test of Sphericity</i>	73
5.1.3.2. <i>Extraction</i>	78
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	89
6.1. Kesimpulan	89
6.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	96
GLOSARIUM.....	100
INDEKS	102

**SURAT KETERANGAN
PENYERAHAN BUKU
Nomor : 001/SK-15/ST-PUST/IV/2019**

Yang bertandatangan di bawah ini


Nama : Deasy Kumalawati, S.Pd, M.A
NIK : 050530
Jabatan : Kepala Bagian Perpustakaan

Menerangkan bahwa telah menerima koleksi **Monograf Faktor Kesuksesan Suksesi UMKM di kota Surabaya Principal Component Analysis** untuk koleksi Perpustakaan dari,

Nama : Candraningrat, S.E, M.SM
NIK : 150847
Judul Buku : Monograf Faktor Kesuksesan Suksesi UMKM di Kota Surabaya
Principal Component Analysis
No. DDC : 650.07
No. Induk : 1-37403, 1-37404, 1-37405
Jumlah : 3 Eksemplar

Demikian surat keterangan ini agar dipergunakan dengan baik dan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 April 2019



PERPUSTAKAAN
stikom
SURABAYA
Deasy Kumalawati, S.Pd, M.A
Kabag Perpustakaan